

ОТЗЫВ

официального оппонента кандидата психологических наук, доцента Козловой Натальи Сергеевны о диссертации Самосват Ольги Ивановны «Социальное одобрение как фактор коммуникативной активности подростков в социальных сетях», представленную на соискание степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – социальная психология (психологические науки)

Диссертационное исследование, выполненное Самосват О.И. посвящено актуальной для социальной психологии проблеме – изучению социального одобрения как фактора коммуникативной активности подростков в социальных сетях. Для решения выявленной проблемы автор ставит исследовательские задачи: *в теоретическом плане* - проанализировать историю развития и дать оценку современного состояния проблемы, изучить особенности ролевой структуры коммуникативного поведения подростков в условиях не опосредованной реальности и в социальных сетях, изучить уровни социальной изоляции и социальной фрустрации подростков в условиях не опосредованной реальности и социальных сетей, изучить лингвосемантическую структуру коммуникативного поведения подростков в социальных сетях, изучить способы выражения социального одобрения в социальных сетях на разных этапах осуществления коммуникативного поведения подростков, изучить особенности представлений о коммуникативном поведении подростков в социальных сетях, изучить нереализованные потребности подростков, реализуемые в условиях социальных сетей, изучить субъективную значимость социального одобрения в социальных сетях, изучить влияние социального одобрения на коммуникативное поведение в социальных сетях, изучить особенности реализации коммуникативного поведения подростков с разным уровнем социального одобрения в социальных сетях; *в практическом плане* - разработать программу психологического сопровождения коммуникативного поведения подростков в социальных сетях, позволяющую оптимизировать коммуникативное поведение подростков и предотвратить развитие зависимости от социальных сетей.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, соответствует требованиям к научно-квалификационным работам.

Достоверность полученных результатов обеспечивается методологической обоснованностью исходных позиций исследования, использованием комплекса научных методов теоретического и эмпирического исследования, адекватных природе изучаемого явления, цели и задачам исследования, валидностью и надежностью использованного комплекса психодиагностического инструментария, корректной статистической обработкой и качеством интерпретации полученных результатов.

В диссертационной работе Самосват О.И. поставлены и решены теоретические и практические задачи, в реализации которых четко прослеживается логика исследования автора. Структурно текст диссертации представлен введением, четырьмя главами, заключением, списком сокращений, списком литературы и обширным приложением.

Обратимся к анализу содержания диссертации, изложенной на 259 страницах.

В первой главе диссертационной работы «Теоретико-методологический анализ социального одобрения как фактора коммуникативного поведения подростков в социальных сетях» в рамках решения первой задачи диссертационного исследования, автор исследования дает анализ современного состояния исследований коммуникативного поведения, социального одобрения, лингвосемантических особенностей коммуникативного поведения в рамках психологии. На основании результатов анализа, Самосват О.И. определяет социальное одобрение в социальных сетях как эмоциональную поддержку виртуальным сообществом пользователю в виде социального приятия, за содержание действий, соответствующее социальному ожиданию.

Проведенный теоретический анализ позволил соискателю сформировать понимание коммуникативного поведения как составную часть коммуникации в целом, которая влечет за собой закономерные и предсказуемые последствия. Коммуникативное поведение рассматривает в трех слоях акта коммуникации: информация, эмоции, роли.

Во второй главе диссертации «Эмпирическое исследование социального одобрения как фактора коммуникативного поведения подростков в социальных сетях» автор представляет результаты изучения социального одобрения как фактора коммуникативного поведения подростков в социальных сетях. Ольга Ивановна, на основе эмпирического

исследования особенностей ролевой и лингвосемантической структур, уровней социальной фрустрированности и изолированности, представляет результаты феноменологии и структуры коммуникативного поведения подростков в условиях не опосредованной реальности и социальных сетей. В результате исследования выявлено: снижение уровня социальной фрустрированности у подростков в социальных сетях, относительно уровня социальной фрустрированности в не опосредованной реальности; снижение уровня социальной изолированности у подростков в социальных сетях, относительно уровня социальной изолированности в не опосредованной реальности.

Выявлены особенности ролевой структуры подростков: в условиях не опосредованной реальности гендерные, семейные/демографические, статусные роли; в условиях социальных сетей статусные специфические, роль в группах по интересам, характерологические роли. Определен диапазон социальных ролей не опосредованной реальности 8 ± 2 социальных ролей и диапазон социальных ролей в социальных сетях 3 ± 2 социальных ролей.

Установлены особенности лингвосемантической структуры коммуникативного поведения подростков в социальных сетях: равное преобладание позитивной и негативной модальностей сообщений, использование бессмысленных речевых единиц и речевых единиц с искаженным смыслом, преобладание коммуникативных паттернов демонстративности, шутки и агрессии, преобладание демонстративных и отвлеченных тем сообщений.

В третьей главе «Эмпирическое исследование социального одобрения в детерминации коммуникативного поведения подростков в социальных сетях», представлены результаты изучения способов социального одобрения в социальных сетях, мотивы обращения подростков к социальным сетям, стремление к социальному одобрению и проявлению социально-одобряемого поведения подростками в социальных сетях.

Решая задачу эмпирического исследования способов социального одобрения в социальных сетях, автор получил результаты, позволяющие установить ключевые способы социального одобрения в социальных сетях: «лайки», комментарии, подписки, количество друзей. «Лайк» определяется автором, как ключевой элемент социального одобрения в социальных сетях, являющийся элементарным и однозначным способом социального одобрения.

Сопоставив количество друзей в социальных сетях и количество «лайков», Самосват О.И. делает вывод о том, что коммуникативное поведение подростков направлено на получение количественных показателей социального одобрения, а не на его качество. Этот результат выделяем как особенно важный и считаем необходимым подчеркнуть его, как один из основных в работе.

В виду необходимости изучения возможных причин обращения подростков к социальным сетям, автор изучил особенности представлений о коммуникативном поведении подростков в социальных сетях и нереализованных потребностей подростков, реализуемых в условиях социальных сетей, и установил ключевые цели активности коммуникативного поведения в социальных сетях среди подростков: социальное принятие, снятие стресса, развлечения. Исходя из результатов, Самосват О.И. делает вывод о том, что проявляя коммуникативную активность в социальных сетях, подростки руководствуются мотивом поиска социального одобрения. В виду чего, подростки выстраивают свое поведение в рамках социально-одобряемого поведения.

В следующем параграфе третьей главы «Изучение особенностей структуры коммуникативного поведения у подростков с различными уровнями социального одобрения», Самосват О.И. устанавливает взаимосвязи между исследуемыми ранее явлениями. В частности, произведен сравнительный анализ «высоколайковой» и «низколайковой» групп по параметрам: коммуникативные паттерны, темы сообщений, речевые единицы, модальность; и установлены различия.

В параграфе «Взаимосвязь особенностей структуры коммуникативного поведения у подростков в социальных сетях с показателями социального одобрения в социальных сетях», произведен анализ взаимосвязи социального одобрения и лингвосемантических особенностей коммуникативного поведения подростков в социальных сетях, и получены значимые результаты. В частности, установлена взаимосвязь между показателями социального одобрения в социальных сетях и показателями коммуникативных паттернов; показателями социального одобрения и тем сообщений в социальных сетях; показателями социального одобрения и показателями субъективной значимости социального одобрения в социальных сетях; показателями социального одобрения и показателями самооценки мотивации одобрения.

Автором проведено основательное исследование, что, на наш взгляд достойно похвалы. Самосват О.И. использовала достаточно широкий набор психодиагностического инструментария, адекватно подобранного для проведения исследования. Методы обработки полученных результатов состояли из корреляционного анализа статистически значимых взаимосвязей структурных компонентов коммуникативного поведения подростков и компонентов социального одобрения.

В экспериментальной части исследования приняло участие 169 человек в возрасте от 14 до 17 лет, из них 58 испытуемых не опосредованной реальности и 111 испытуемых на базе интернет ресурсов. Особенно хочется отметить широкий спектр ресурсов (Twitter, Facebook, Instagram, Вконтакте, Спрашивай.ру, Ask.fm), на базе которых производилось исследование. На наш взгляд, это позволяет наиболее полно и корректно получить результаты и сделать соответствующие выводы по изучаемой теме.

В четвертой главе «Программа психологического сопровождения коммуникативного поведения подростков в социальных сетях», представлена программа психологического сопровождения коммуникативного поведения подростков в социальных сетях. Следует отметить инновационность предложенной программы, реализация которой происходит в рамках интернет-пространства посредством технических средств.

Новизна диссертационного исследования Самосват О.И. не вызывает сомнения и заключается в том, что в качестве предмета исследования изучается социальное одобрение как фактор коммуникативного поведения подростков в социальных сетях. Данный предмет является недостаточно изученным и актуальным как в пространстве отечественной науки, так и в пространстве зарубежной науки. Значимость исследования отмечается и на теоретическом и на практическом уровнях. Многие результаты получены впервые, что свидетельствует о научной новизне и ценности исследования.

Автором, в ходе исследования, решена научная задача, которая заключалась в обнаружении взаимосвязи социального одобрения и коммуникативного поведения подростков в социальных сетях.

Таким образом, можно сказать, что диссертационное исследование Самосват О.И. соответствует паспорту специальности 19.00.05 – «Социальная психология», поскольку исследует закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения людей в социальные группы.

В целом, диссертационная работа Самосват О.И. является завершенным научным исследованием, в котором проявилась четкая авторская позиция.

Диссертация посвящена актуальной проблематике, ее результаты характеризуются новизной, обладают теоретической и практической значимостью. Текст диссертации соответствует авторской оригинальности, некорректных заимствований и иных нарушений научной этики не выявлено.

Автореферат диссертации и научные публикации автора (12 изданий, в том числе 4 публикации в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях ВАК) полностью отражают содержание исследования.

Результаты проведенного исследования докладывались автором в России и за рубежом на международных, региональных и научно-практических конференциях.

При общей высокой положительной оценке диссертационного исследования Самосват О.И., имеются следующие замечания:

1. Не смотря на значительное количество гипотез, они сформулированы излишне объемно, громоздко. Особенно это касается 4 гипотезы. На наш взгляд необходимо конкретизировать.

2. Изложение результатов эмпирического исследования, в разделе, основанном на анализе взаимосвязей, достаточно поверхностно. Соискатель, при обилии выявленных корреляций, не предоставляет подробной интерпретации и анализа. Возможно, стоило применить факторный анализ. Кроме этого, иллюстративный материал также мог быть представлен более структурированным.

3. Объем 4 главы диссертационной работы «Программа психологического сопровождения коммуникативного поведения подростков в социальных сетях», на наш взгляд, недостаточен для выделения его в отдельную главу. Требуется либо расширение, что увеличило бы и практическую значимость исследования, либо целесообразно преобразовать данный раздел в отдельный параграф, включенный в 3 главу.

4. Допущены незначительные ошибки в оформлении.

Отмеченные замечания не снижают высокой оценки работы и позволяют сделать вывод о том, что диссертационная работа Самосват Ольги Ивановны «Социальное одобрение как фактор коммуникативного поведения

подростков в социальных сетях» представляет собой самостоятельное завершённое исследование, которое по своей актуальности, научной новизне, теоретической и практической значимости, достоверности полученных результатов и выводов полностью отвечает критериям п.9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842), а ее автор – Самосват Ольга Ивановна заслуживает присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – социальная психология.

Официальный оппонент:

кандидат психологических наук,
доцент кафедры социальной психологии
ФГБОУ ВПО «Ивановский
Государственный Университет»
«26» сентября 2016 г.

Наталья Сергеевна
Козлова

Сведения об официальном оппоненте:

Козлова Наталья Сергеевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии ФГБОУ ВПО «Ивановский Государственный Университет» 153025, Центральный федеральный округ, Ивановская область, г. Иваново, ул. Ермака, д. 39.

Телефоны: +7(4932) 32-62-10, 35-64-28.

Официальный сайт <http://ivanovo.ac.ru/>

Подпись Козлова Н.С. заверяю
Специалист УК ЧГУ Н.С.
26 " сентября 2016 г.

ПРОРЕКТОР
Азаров В.И.