

В диссертационный совет Д 212.002.06
при федеральном государственном бюджетном
образовательном учреждении высшего профессионального образования
«Ярославский государственный университет им П.Г. Демидова»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационного исследования

Иваницкой Анны Евгеньевны

«Функциональный подход к управлению инновационной деятельностью предприятий»,

представленного на соискание ученой степени

кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным

хозяйством

(управление инновациями)

Представленный на отзыв автореферат производит положительное впечатление. Общую направленность работы определяет четко прослеживающийся аспект взаимосвязи инновационной деятельности предприятия с современной трактовкой концепции клиентоориентированного маркетинга, что, несомненно, является актуальным. Автором внесены существенные дополнения и уточнения в развитые в многочисленных исследованиях теоретико-методические основы управления инновационной деятельностью промышленных предприятий. Прежде всего, уточнения и дополнения понятийного аппарата инновационно-маркетинговой деятельности, касающиеся толкования понятия миссии инновационно-активного предприятия, его инновационного и маркетингового потенциалов, их оценки и приоритетов в планировании, позволяющие, на наш взгляд, выявить резервы повышения эффективности управления инновациями. В этой связи следует отметить предлагаемую в диссертации клиентоориентированную модель инновационного процесса, учитывающую выявленную автором специфику маркетинговой составляющей инновационной деятельности, что позволит повысить положительные ожидания инноваторов относительно коммерциализации инновационного продукта.

Диссертационное исследование развивает функциональные основы управления инновационной деятельностью. Обращает на себя внимание разработанная функциональная структура инновационного бизнеса и авторский взгляд на возможность ее применения в управлении инновационной деятельностью предприятия. Научный интерес представляет оригинальная графическая модель структуры управляемой подсистемы системы управления инновационной деятельностью. Предложенная в работе модель формирования и взаимодействия функционалов инновационного бизнеса при планировании и реализации инноваций дает четкое

