

## ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Симановской Марии Александровны  
«Ценностные предпочтения в структуре субъектно-центрированной  
стратегии подбора рабочей команды», представленной на соискание  
ученой степени кандидата психологических наук по специальности  
19.00.05 – социальная психология*

Диссертационная работа М.А.Симановской затрагивает значимую и актуальную проблему современной социальной психологии – причины возникновения малых групп. Диссертант исследует различия в способах комплектования рабочих команд «под собственную индивидуальность» и «под индивидуальность другого», что, несомненно, проявляет предпочтения субъекта подбора по отношению к комплектуемой группе и тем самым расширяет представления о причинах группообразования согласно реализуемым стратегиям подбора. Значимые вопросы о субъективных причинах образования групп, которые связаны с глубинными характеристиками субъектов подбора, автор рецензируемой работы рассматривает с точки зрения фундаментальных позиций человеческого существования «Быть» и «Иметь».

Новизна и теоретическая значимость рецензируемой работы заключается в том, что диссертант дополнила существующие исследования модусных ориентаций «Быть» и «Иметь», выделив не только психологический смысл данных теоретических конструктов на уровне методического приема, но и расширив представления о фундаментальных образованиях личности «Быть» и «Иметь» интерактивным контекстом деятельности: подбором рабочих групп субъектно-центрированной стратегией.

Автором были определены специфические различия в укомплектованных групповых составах и показан избирательный характер предпочтений субъектов с модусами «Быть» и «Иметь», осуществляющих комплектацию групп субъектно-центрированной стратегией подбора. В частности, Симановской М.А. получены интересные научные данные, указывающие на то, что лидеры команд с жизненным принципом «Иметь» при реализации подбора «под себя» склонны к проявлению потребительской ориентации, а руководители групп с модусом «Быть» в процессе комплектации своей рабочей команды ориентируются на принцип «сходства». Полученные результаты представляют научно-практический интерес, и указывают специфику реализации стратегии комплектования группы «под свою индивидуальность» субъектами подбора с модусами «Быть» и «Иметь», которую целесообразно учитывать при формировании оптимальных рабочих команд соответствующих целям и задачам организационно-управленческой деятельности.

Надежность и достоверность результатов научного исследования обеспечиваются выборкой, которая характеризуется большим объемом (541 человек), совокупностью методов исследования и статистической обработкой данных, соответствием организации исследования поставленной цели, выдвинутым гипотезам и задачам.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертация «Ценностные предпочтения в структуре субъектно-центрированной стратегии подбора рабочей команды» Симановской М.А. является самостоятельной научно-исследовательской работой, в которой решена важная для социальной психологии проблема.

К замечаниям можно отнести следующее: из содержания автореферата не совсем понятна возрастная категория исследуемого контингента. Однако в качестве испытуемых выступили 462 студента и 79 субъектов управленческой деятельности в среде их реального функционирования в рамках организации. Следует ли считать, что полученные результаты в основном могут быть связаны с ценностными предпочтениями субъектов определенной возрастной группы и насколько целесообразно применение выявленных результатов диссертационного исследования в разновозрастных группах?

Таким образом, настоящая работа отвечает требованиям ВАК РФ, предъявляемым в соответствии «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор Симановской Мария Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – социальная психология.

Доктор психологических наук, доцент,  
профессор кафедры социальной психологии  
ГОУ ВПО «Московский государственный  
областной университет»



Овсяник О.А.

25.01.2016

Контактная информация:  
105005, г. Москва, ул. Радио, д.10  
kaf-socpsi@mgou.ru  
+7 (495) 780-09-48

Овсяник Ольга Александровна