

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Иваницкой Анны Евгеньевны на тему: «Функциональный подход к управлению инновационной деятельностью предприятий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

Развитие инновационной деятельности предприятий является на данный момент безальтернативным направлением в региональной экономике для обеспечения ее конкурентоспособности в долгосрочном периоде, поэтому тема диссертационного исследования является актуальной и своевременной.

Следует отметить, что в свете функционального подхода автор анализирует взаимосвязь инновационной деятельности и инновационного бизнеса и впервые предлагает в качестве основы развития и совершенствования управления инновационной деятельностью предприятий функциональную структуру инновационного бизнеса. Обращает внимание, вводимое при этом автором понятие «функционал инновационного бизнеса» как системы, сформированной для реализации базовых функций управления инновационной деятельностью. Семь предложенных автором функционалов достаточно полно раскрывают особенности и взаимозависимость функциональных сфер управления при реализации инновационных проектов. Логично и обоснованно выстроена цепь функционалов, начиная с функционала информационного обеспечения и заканчивая функционалом производства.

Интересен с научной точки зрения избранный автором подход к определению управляемой подсистемы инновационной деятельности как совокупности базовых функционалов инновационного бизнеса. Удачно представлена графическая модель управляемой подсистемы, где четко определена роль функционалов производства и инноватики, как основополагающих для инновационного развития предприятия.

При общей положительной оценке работы, следует заметить, что используя функциональный подход к управлению, автор старался анализировать проблему комплексно, вместе с тем, внимание акцентировано

лишь на некоторых из представленных семи функционалов. Также, на наш взгляд, заявляемый элемент научной новизны в виде стоимостной оценки инновационного и маркетингового потенциалов предприятия, дискусионен, поскольку отдельные составляющие потенциалов, как объекты стоимостной оценки, представлены в бухгалтерском балансе предприятий.

Несмотря на указанные замечания, в целом работа представляется основательной, выводы достаточно аргументированными, научно и практически значимыми, что подтверждается публикациями автора в рецензируемых журналах ВАК РФ и внедрением результатов исследования промышленными предприятиями владимирского региона. Соискатель Иваницкая А.Е. заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»
АНО ВПО "Владимирский
институт бизнеса"
д.э.н., профессор



Звягинцева О.П.

30 декабря 2014 г.

600001, г. Владимир, ул. Дворянская,
27А, корпус 7.
тел. (4922)32-40-79 доб. 122

